

CHARTE GRAPHIQUE

LOGOTYPES & MARKETING - Avril 2022



INTRODUCTION

Le
Sculpteur

de Lumière, c'est avant tout

un lieu de partage autour de la photo.

La charte graphique a pour but de retranscrire les aspirations artistiques de l'équipe

studio. Nous voulons proposer une expérience à notre fidèle clientèle autour du travail de la lumière

et de l'éclairage. Les photographes veulent mettre en valeur nos modèles grâce à des portraits photos fidèles et de hautes qualités. Le but est aussi la vente

des tirages originaux sur notre site internet. Um-
quosse ruptas as endis am, ne la dipsam dolup-

tas inis quae nonseni ssitemporro blab is
ullessimil inciisq uaspis everitasped es

secto magnimus quam, sam ve-

liam quibusdae nobit

1 Composition

Le logo est composé de :

2 éléments significatifs, un visage sculpté qui représente le travail du photographe et un objectif d'appareil photo en fond.

Les couleurs sont épurées et centrées sur les rayons du soleil pour reprendre la symbolique du nom du studio.

Typographie :

«Le sculpteur de lumière» rappelant un univers neo vintage, j'ai repris une police mettant en avant des courbes de cet univers.

Les couleurs :

Les couleurs principales du logo sont le noir, le jaune (j=80%) et le blanc.

Taille minimum

20 mm



•2

Zone de protection

La zone de protection «S» a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de «Sculpteur».

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logo.



•3

Applications sur fonds

Le logo Le Sculpteur De Lumière s'applique de préférence sur un fond blanc.

Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement ou encore la zone neutre d'une photo d'un mur.

•4

Applications Monochromes

QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

- Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir tramé à 30%.
- Quand on ne peut pas tramer le Noir, alors le jaune devient du blanc (mais ce format n'est pas à privilégier).
- Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.



•5

Les interdits

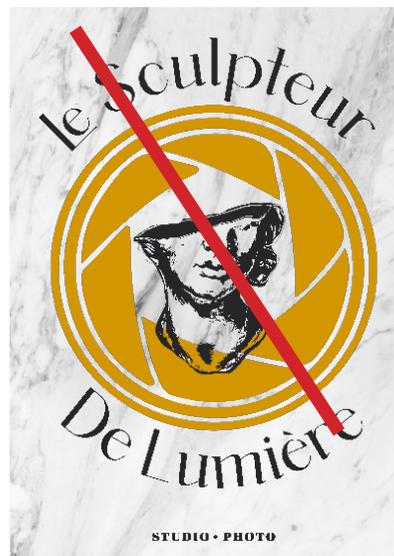
Par souci de cohérence, le logo «Le Sculpteur De Lumière» est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.



Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



La taille, la couleur, la graisse, la place ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.



La partie blanche de l'isotype ne peut pas être transparente.



La couleur du logo ne peut pas être modifiée.



Le logo en couleur ne peut pas être appliqué sur une partie trop sombre d'une photo. Et le

•6

Les typographies



LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE - TITRE ET SLOGAN

Amelaryas

très condensées, doivent être utilisées sur toute la communication de du Studio Photo pour les documents et les publicités, les gros titres... Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles. Elle permet de compléter le logotype. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

LES TYPOGRAPHIE EST LIBRE DE DROITS MAIS ELLE PEUT ÊTRE OBTENUE APRÈS DE L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU STUDIO LE SCULPTEUR DE LUMIÈRE.



LA TYPOGRAPHIE SECONDAIRE - TEXTE ET CITATION

Abril Fatface

Cette typographie peut être utilisé pour la rédaction, corps de texte et avec des corps de petites tailles. Elle permet de rediger des contenus sur les réseaux sociaux et un blog.

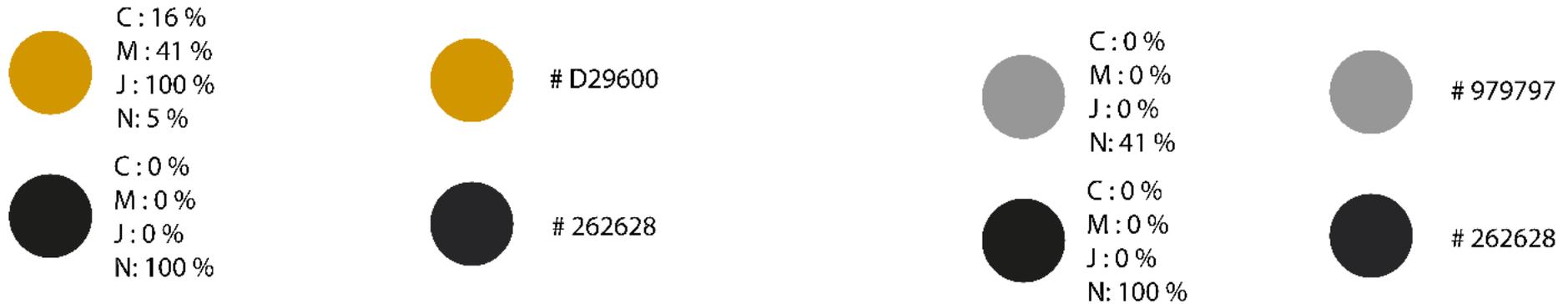
LES TYPOGRAPHIE EST LIBRE DE DROITS MAIS ELLE PEUT ÊTRE OBTENUE APRÈS DE L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU STUDIO LE SCULPTEUR DE LUMIÈRE.

7

Les couleurs principales

LE NOIR ET LE JAUNE

sont les couleurs identitaires de l'Université de Lorraine mais l'ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière exceptionnelle pour valoriser les informations importantes associées à l'Université de Lorraine.



BUREAUTIQUE

●8 Papiers à lettres

FORMAT
210 X 297 mm

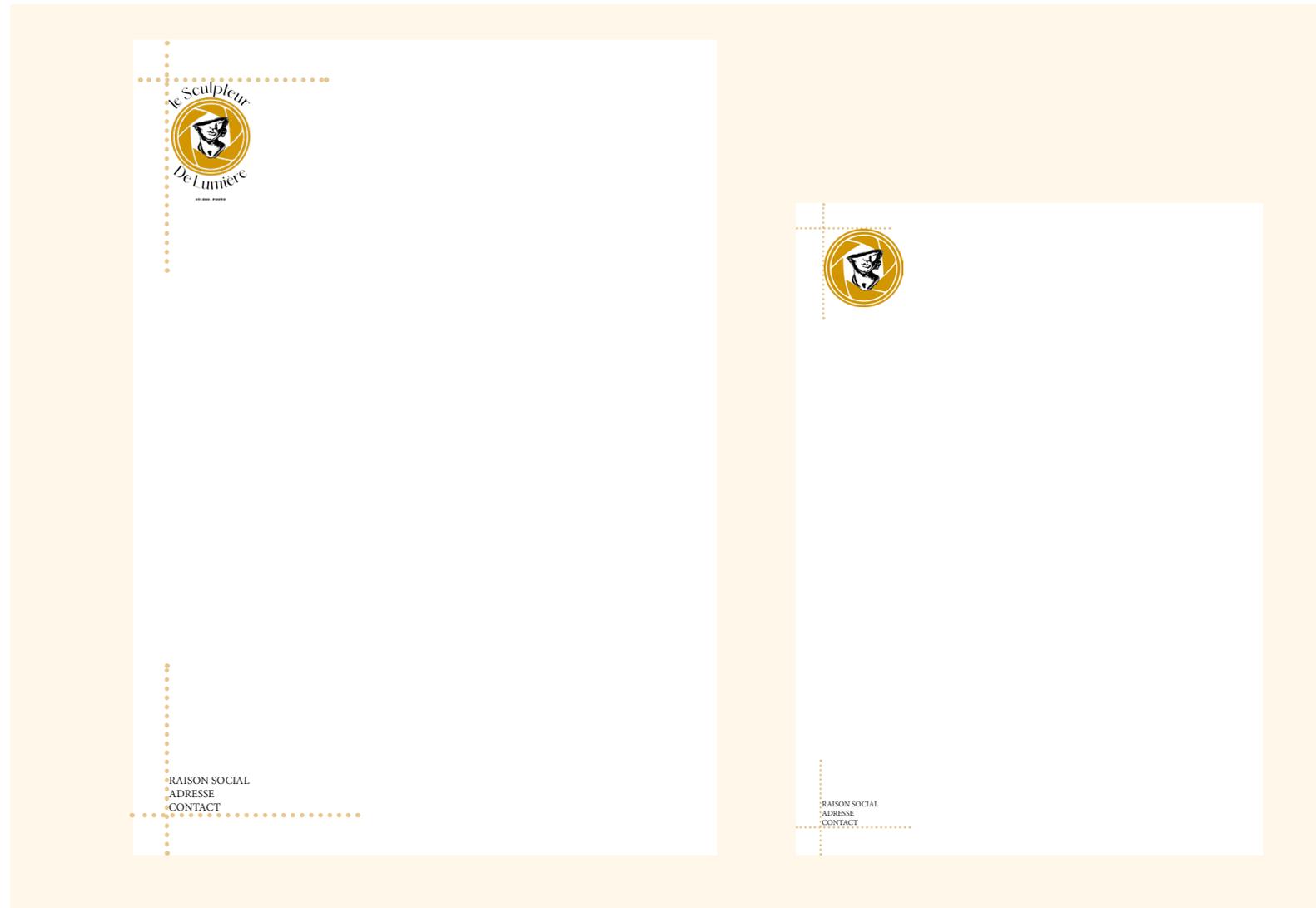
BLANC TOURNANT
12 mm

TAILLE LOGO
14 mm de hauteur
ADRESSE ET INFORMATIONS

TYPOGRAPHIE

Titre : Amelaryas
Corps texte : Abril Fatface
Corps : 8,5 pts Interlignage : 8 pts
Interlettrage : -25 Casse : capitales

Couleurs : Logo

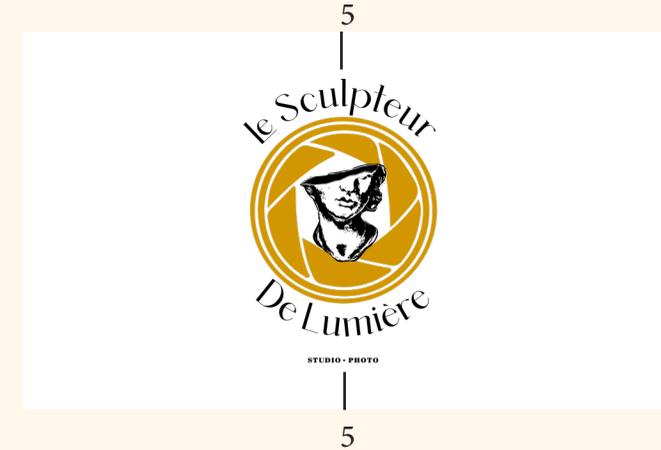


● 9

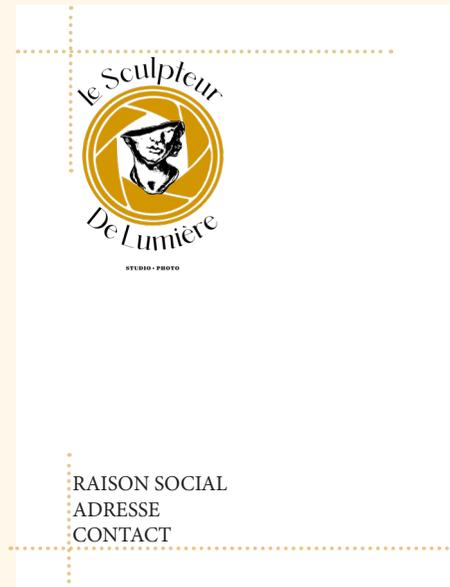
Les cartes VISITES



BUREAUTIQUE



CORRESPONDANCES



À TRÈS VITE !

LES MOCK-UP



LES MOCK-UP

